



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



RTP ARENA eSPORTS



RTP ARENA
eSports

ESTRUTURA DE CONTEÚDOS



01. O que são os eSports?
O fenómeno dos desportos electrónicos



02. RTP Arena
O que é e no que consiste realmente



03. What's next?
Como vai ser o nosso crescimento?



04. Liga LPLOL
A primeira liga da RTP Arena



O QUE SÃO ESPORTS?

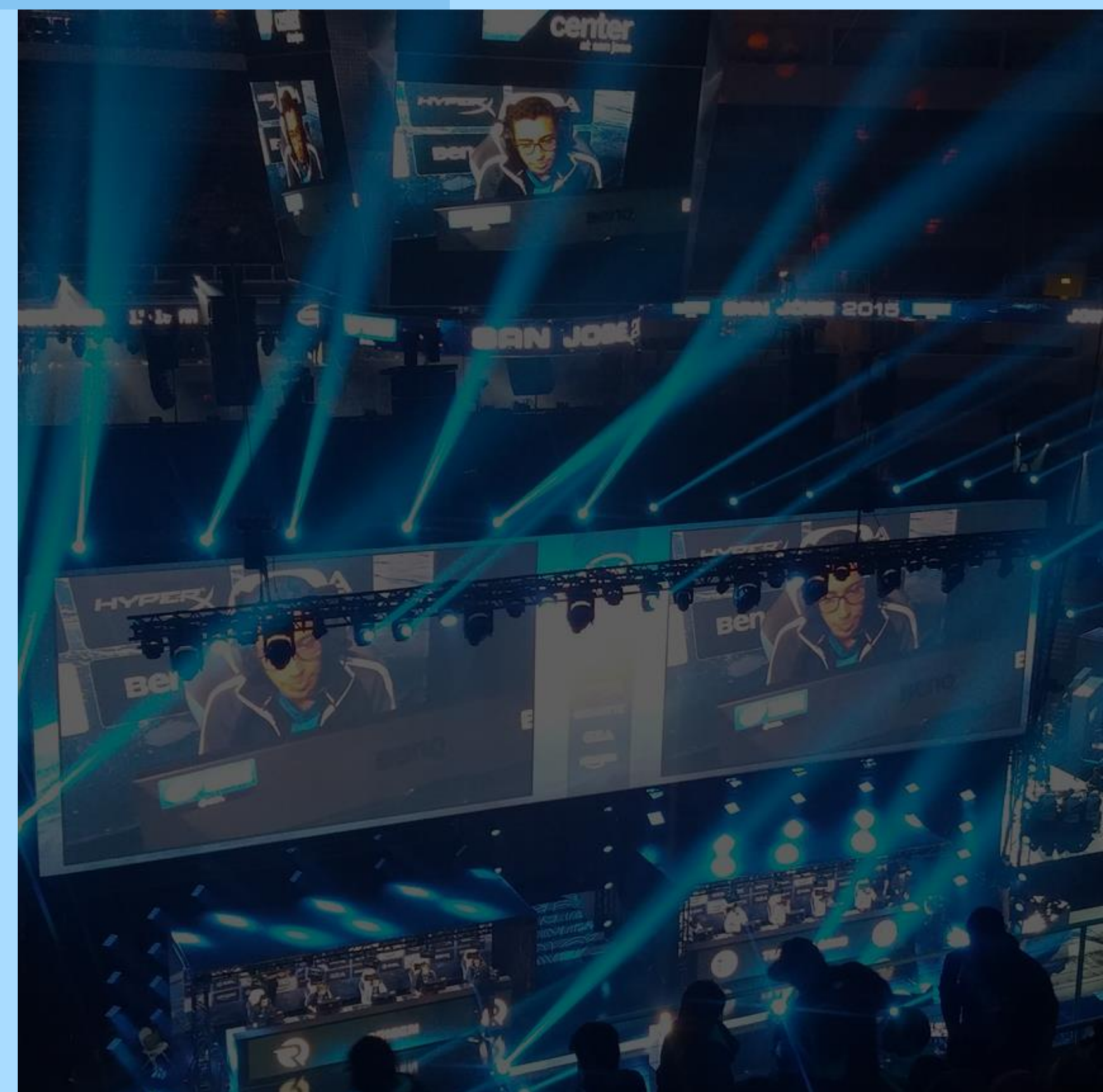
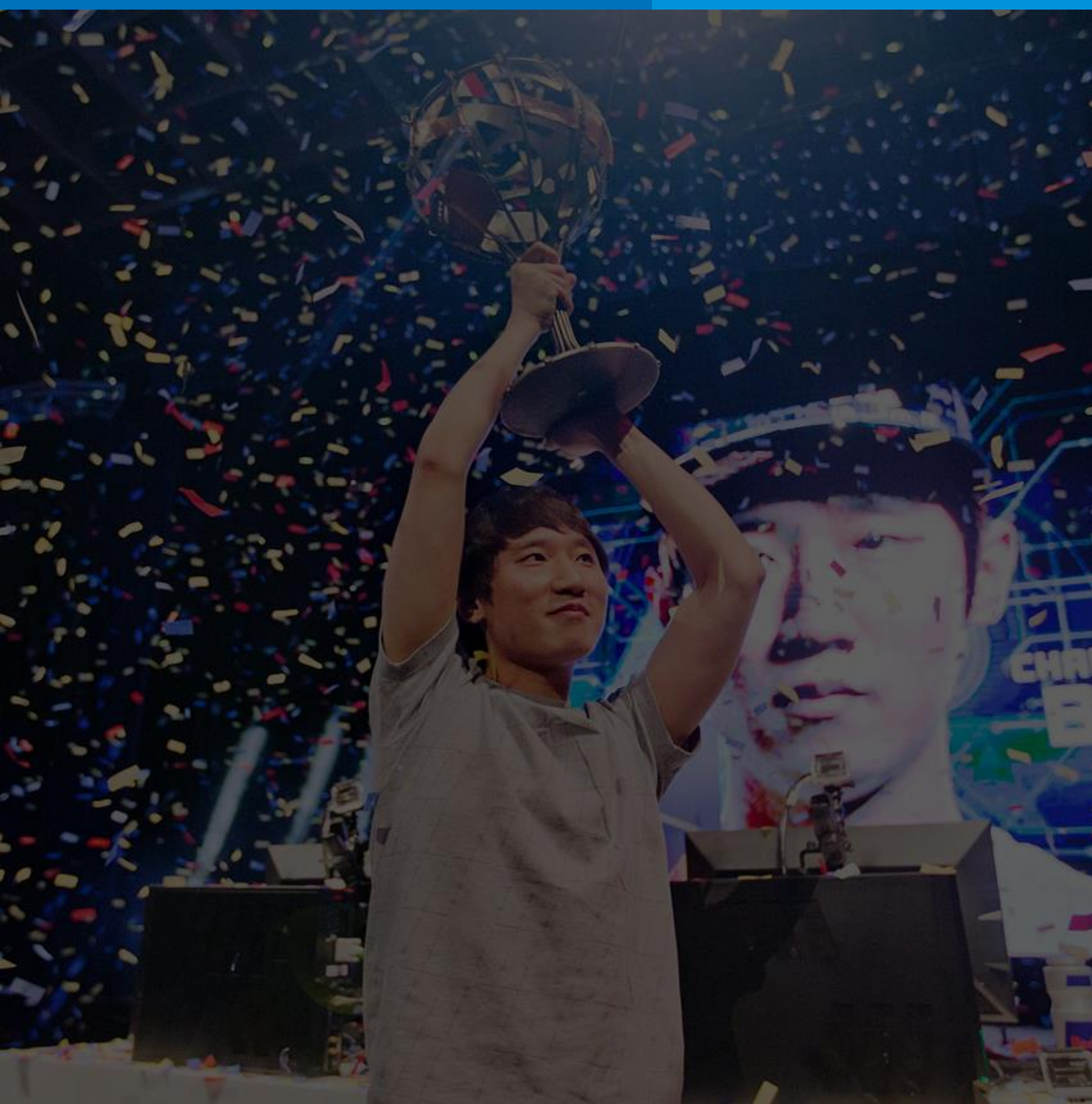
O QUE SÃO ESPORTS?

SÃO COMPETIÇÕES ORGANIZADAS DE JOGOS ELETRÓNICOS, ESPECIALMENTE ENTRE OS PROFISSIONAIS.

OS GÊNEROS DE JOGOS MAIS COMUNS ASSOCIADOS AO ESPORTS SÃO OS DE ESTRATÉGIA EM TEMPO REAL, LUTA E MOBA.

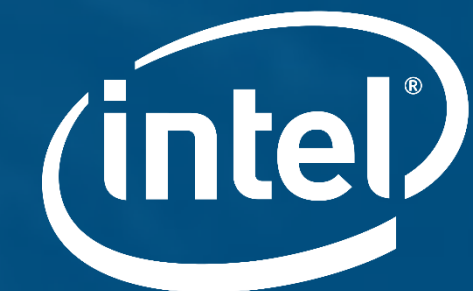


O QUE SÃO ESPORTS?



MARCAS QUE JÁ INVESTEM NOS ESPORTS

Coca-Cola



acer

MØNSTER
ENERGY

NISSAN

Red Bull



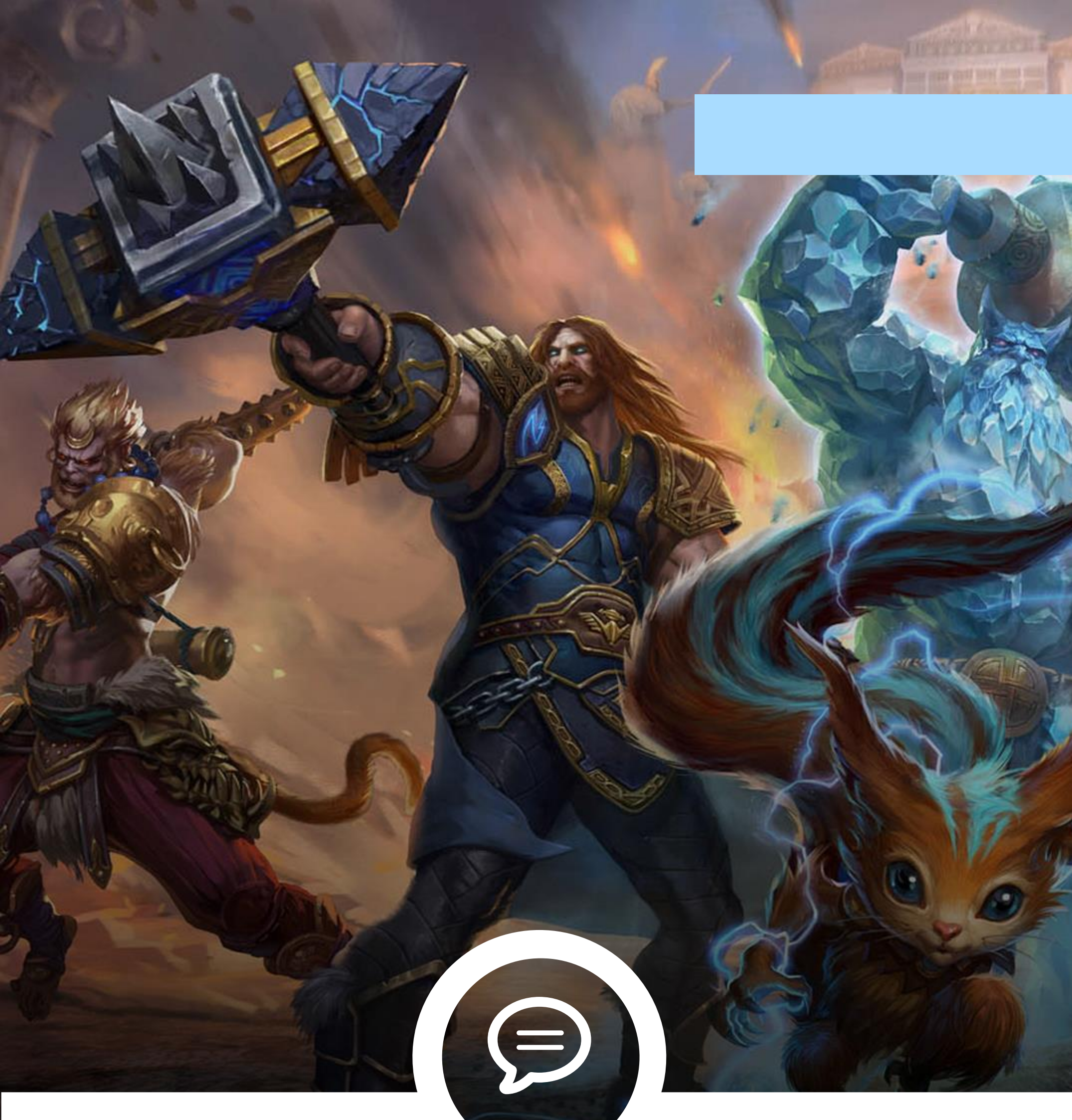
ESPN



OBJECTIVO



Conquistar a faixa etária 15-34 porque não acompanha os media tradicionais



Cada gamer joga em média 10,000 horas até chegar aos 21 anos (o mesmo tempo que passa numa sala de aula durante a escolaridade obrigatória)

OBJECTIVO



Uma comunidade universal

Existem **1.000.000.000** de gamers em todo o mundo.



Por aqui também não ficamos para trás

Em Portugal contamos com **4.200.000** casual gamers.

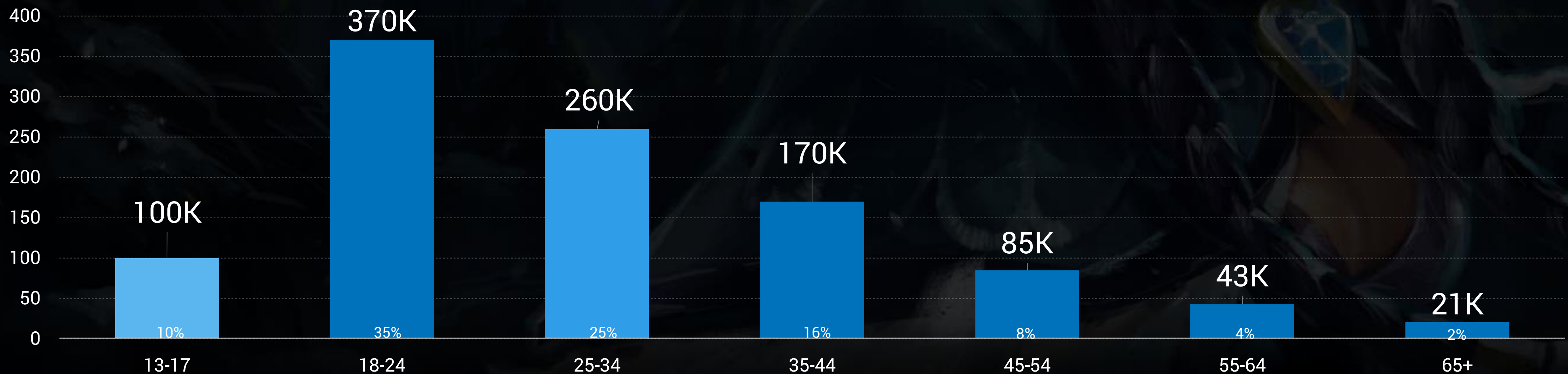


Dados segundo o Facebook

A nível nacional existem mais de **1.000.000** de gamers.

ALCANCE NACIONAL

60% do público nacional encontra-se no segmento etário 18-34.



Interesses seleccionados: Smite, Overwatch, Forza Motorsport, Gran Turismo, Gran turismo, FIFA, Hearthstone, Street Fighter, Minecraft, Call of Duty, World of Warcraft, Counter-Strike: Global Offensive, Counter-Strike, Final Fantasy, Dota 2, LOL Esports, League of Legends, Esports, Gaming, Paragon e Doom.

FONTE: FACEBOOK ADS MANAGER, 2016

QUEM SÃO OS GAMERS NACIONAIS

90% JOVENS MASCULINOS

Entre os 15 e os 34 anos de idade



EARLY ADOPTERS

72% DESPORTISTAS

Fazem actividade física regular



75% ESTUDANTES

REDES SOCIAIS

Estão presentes assiduamente



LÍDERES DE OPINIÃO

INFLUENCIADORES NATOS

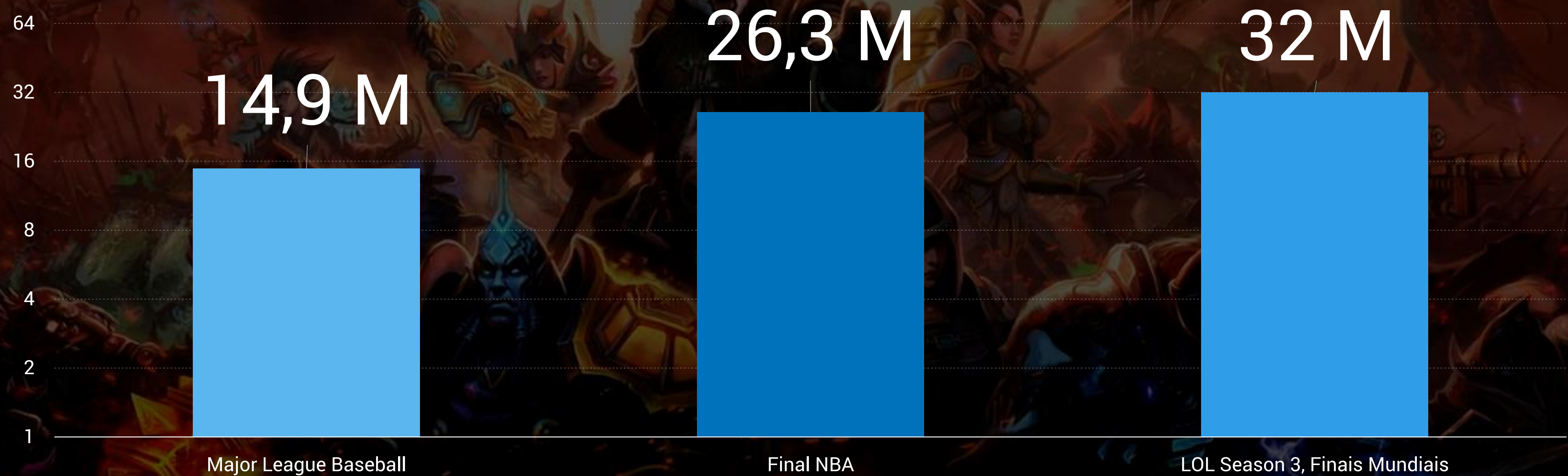
Na aquisição de futuros produtos



72% COMPRAM ONLINE

OBJECTIVO

Há escassez de conteúdos em TV e nos media tradicionais para este público, mas o público existe



FONTE: RIOT GAMES INC, 2014



02

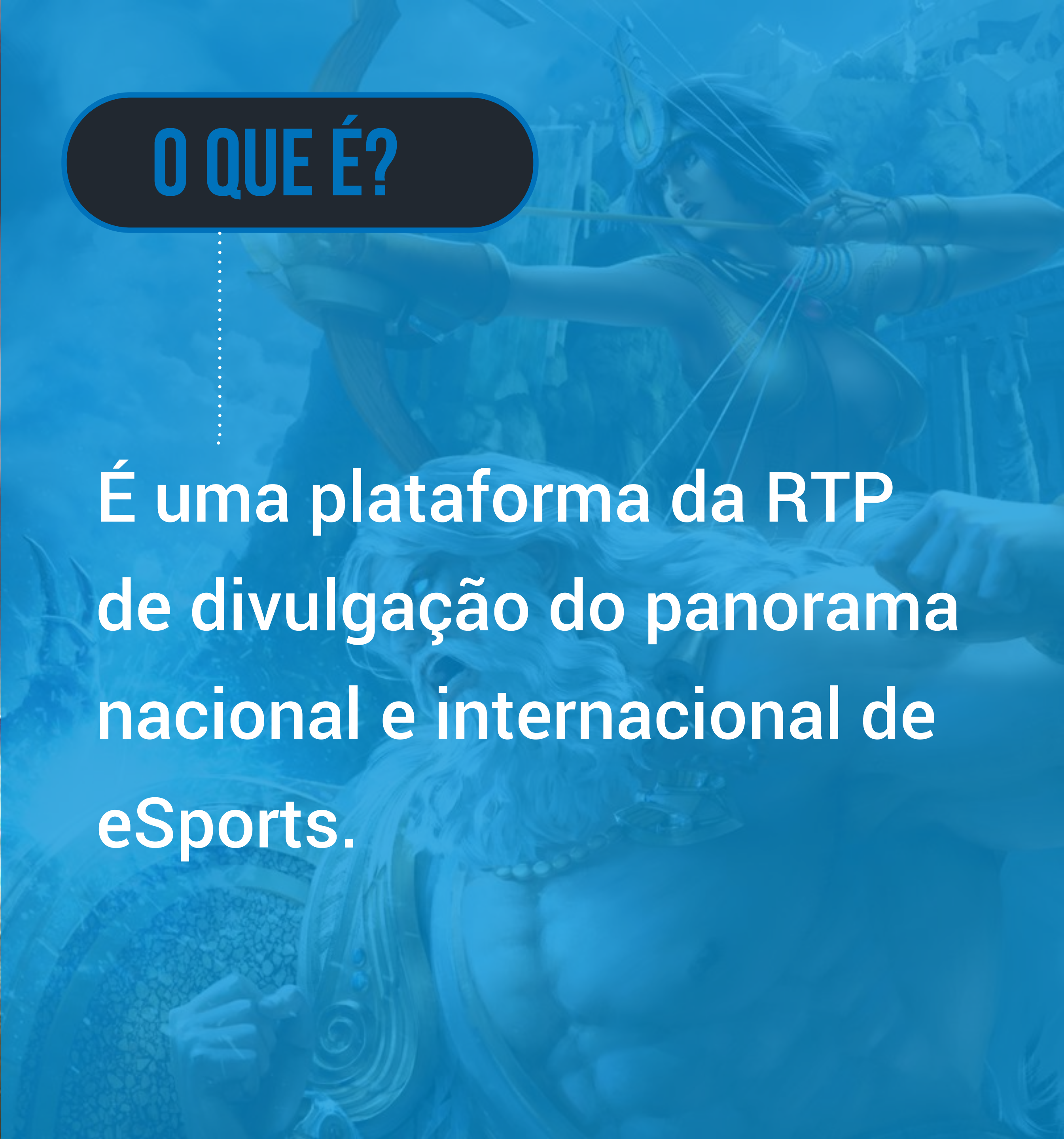


RTP ARENA



O QUE É?

É uma plataforma da RTP de divulgação do panorama nacional e internacional de eSports.



EM QUE CONSISTE

RTP ARENA
eSports

RTP ARENA

Plataforma online

que agrega conteúdos e transmissões ao vivo de ligas competitivas de e-Sports.

RTP PLAY

RTP PLAY

Webserie e magazine semanal

Ficção no mundo dos e-Sports e ante-estreias do magazine semanal, todas as quintas-feiras, às 12h.

RTP 1

RTP 1

Compacto e magazine semanal

Compacto semanal da webserie e magazine semanal transmitido todas as quintas-feiras, às 25h.

ANTENA 3

ANTENA 3

Rúbrica radiofónica

sobre as últimas novidades. Todas as sextas-feiras, às 12h, com duração de 10 minutos.

PRIMEIRAS REACÇÕES — 22 DE ABRIL

FASE PRÉ-LANÇAMENTO

2,000,000 DE ALCANCE ORGÂNICO

600,000

visualizações nos teasers de
lançamento do projecto



10,000

partilhas sociais por parte
da comunidade gamer

FONTE: FACEBOOK ANALYTICS, 2016

PRIMEIRAS REACÇÕES — 29 DE ABRIL

FASE DE LANÇAMENTO

MAGAZINE SEMANAL

80,000 VISUALIZAÇÕES NA WEB

É este o número de visualizações entre os primeiros 4 programas, com as partilhas a ultrapassarem as 20.000.



MAIS DE 55,000 ESPECTADORES

O magazine semanal conseguiu, nos 4 primeiros programas na RTP1, uma média superior a 55.000 espectadores por cada programa.



WEBSITE ARENA

MAIS DE 120,000 VISITAS

Em menos de um mês após o lançamento do projecto, o que confirma o interesse do público alvo.



42,000 VISITANTES ÚNICOS

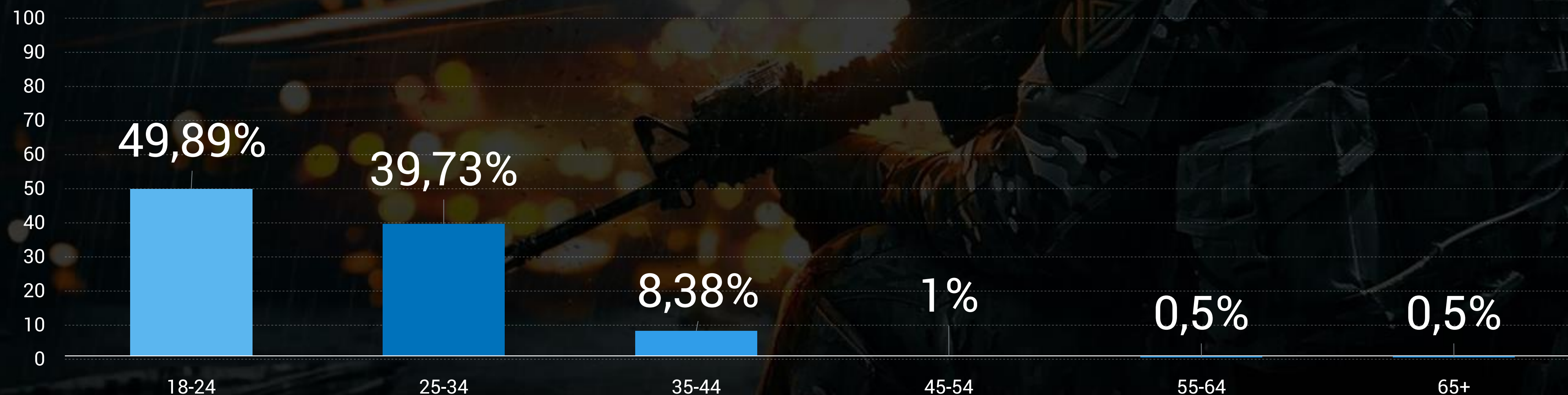
Acessaram o portal do RTP Arena, para acompanhar os magazines e as transmissões em direto.



PRIMEIRAS REACÇÕES — 29 DE ABRIL

FASE DE LANÇAMENTO

Cerca de 50% deste público está no segmento etário 18-24 e 40% tem entre os 25-34 anos.



FONTE: GOOGLE ANALYTICS, 2016

PRIMEIRAS REACÇÕES — 29 DE ABRIL

FASE DE LANÇAMENTO

JÁ TEMOS UM PÚBLICO FIDELIZADO

Não são apenas curiosos que visitam a RTP Arena por estar a começar, a maioria das visitas são de um público que já “é nosso”.



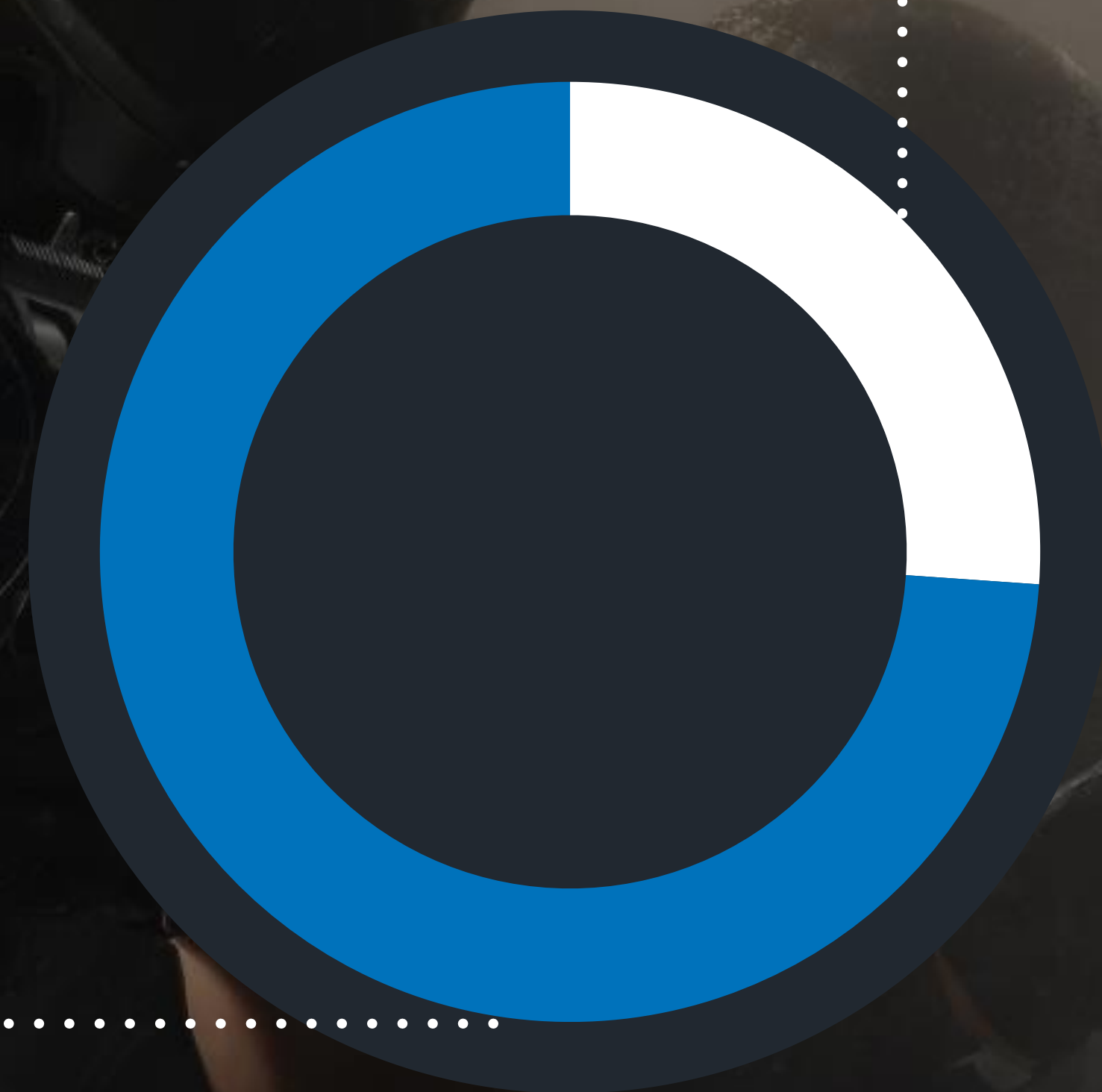
Novo Visitante



Visitante que retorna

26,1%

73,9%



FONTE: GOOGLE ANALYTICS, 2016



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



YouTube



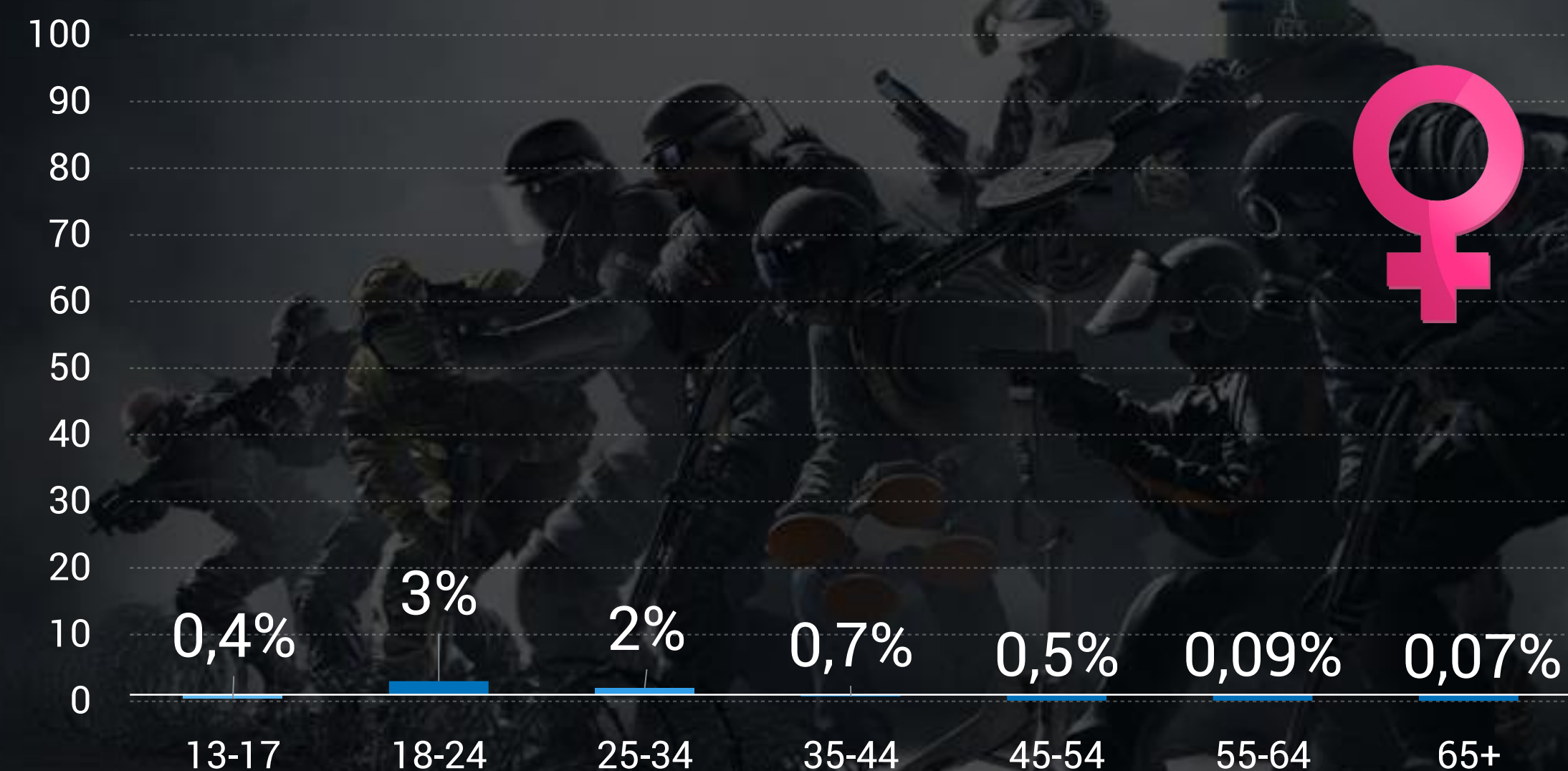
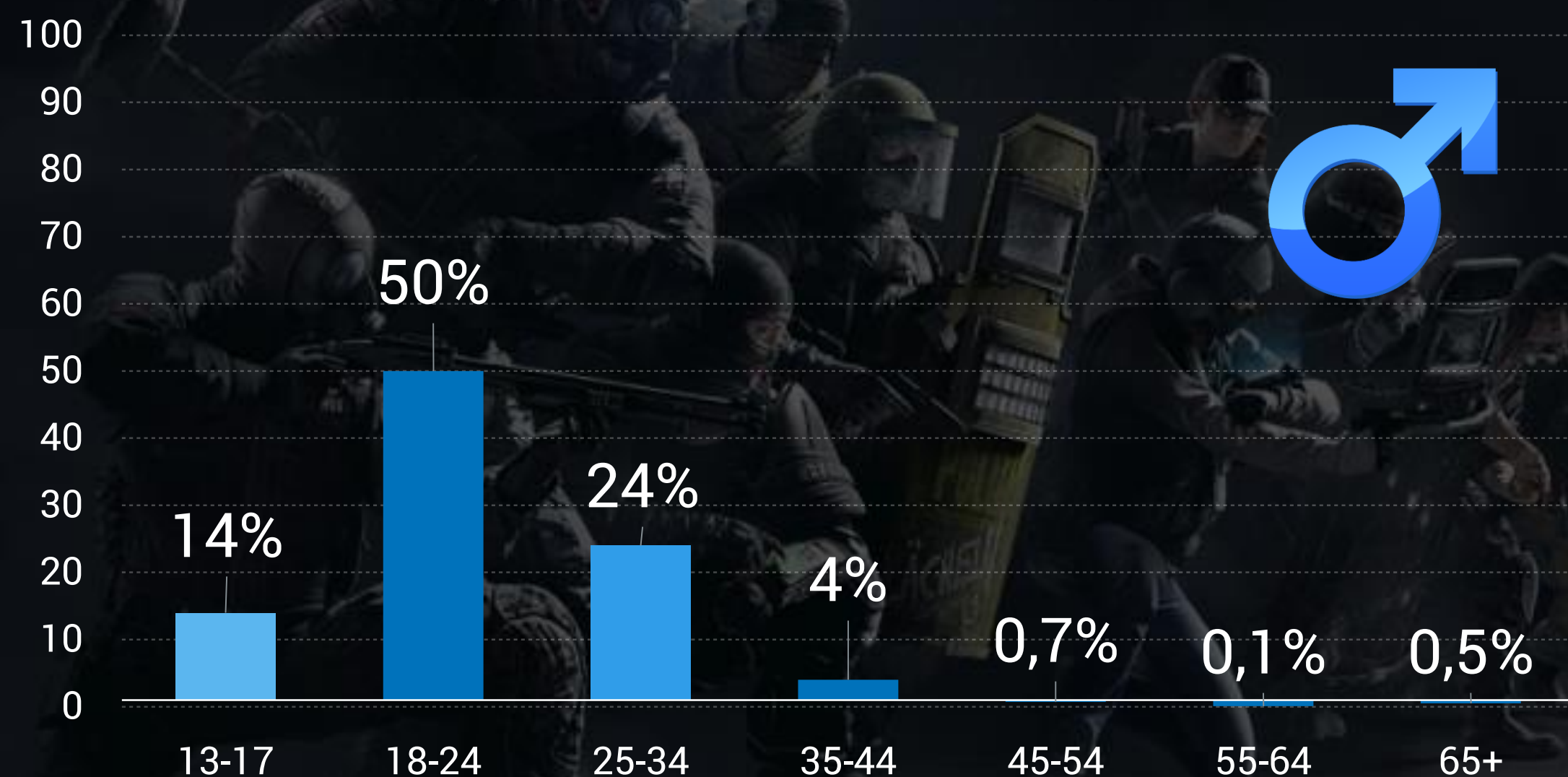
17



PRIMEIRAS REACÇÕES — 29 DE ABRIL

FASE DE LANÇAMENTO

No Facebook, a RTP Arena conseguiu 10.000 seguidores em menos de 1 mês.
O target é maioritariamente jovem e do sexo masculino.



FONTE: FACEBOOK ANALYTICS, 2016

PRIMEIRAS REACÇÕES — 29 DE ABRIL

FASE DE LANÇAMENTO

Os conteúdos vídeo são as estrelas em termos de interacção e alcance.



RICARDO FOX PACHECO

258,2K de alcance

50,5K de interacções

4,8K de reacções



QUAL O PRÓXIMO JOGO?

165,5K de alcance

38.3K de interacções

12.5K de reacções



NÃO QUERIAM CS: GO?

76,9K de alcance

4,2K de interacções

464 reacções



STREAMER JOAOS92

71,7K de alcance

4,5K de interacção

231 reacções

FONTE: FACEBOOK ANALYTICS, 2016

PRIMEIRAS REACÇÕES — 29 DE ABRIL

FASE DE LANÇAMENTO



Num post em que sondámos a comunidade sobre qual o próximo jogo a transmitir na RTP Arena, a interacção disparou:



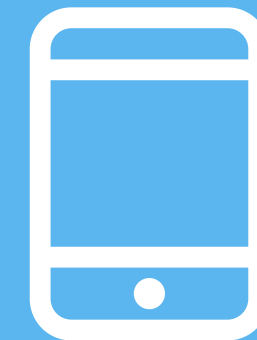
165.453

peessoas foram alcançadas pela mensagem colocada.



1.707

comentários gerados por parte da comunidade.



2.272

likes por parte do utilizadores que nos seguem.



CS: GO

foi o videojogo mais votado, seguido de FIFA e Hearthstone.

FONTE: FACEBOOK ANALYTICS, 2016

PRIMEIRAS REACÇÕES — 29 DE ABRIL

FASE DE LANÇAMENTO



RELEVÂNCIA

A RTP Arena é já uma plataforma relevante na comunidade de eSports, tendo um enorme potencial de evolução.



DIVERSIFICAÇÃO

Vamos diversificar modalidades, conteúdos e transmissões ao vivo, por forma a promover uma grande proximidade com o público.



WHAT'S NEXT?

CRESCIMENTO

De uma página de transmissões para uma central de eSports, em Setembro de 2016.



WHAT'S NEXT?

FASE DE CRESCIMENTO

DIVERSIFICAÇÃO DE CONTEÚDO



Transmissões em direto

Lives com auge e no centro de toda a acção, aos fins-de-semana.



Transmissões on-demand

Emissões anteriores disponíveis para rever os jogos a qualquer hora.



Tutoriais

Truques e dicas para aprenderem a jogar como os melhores.



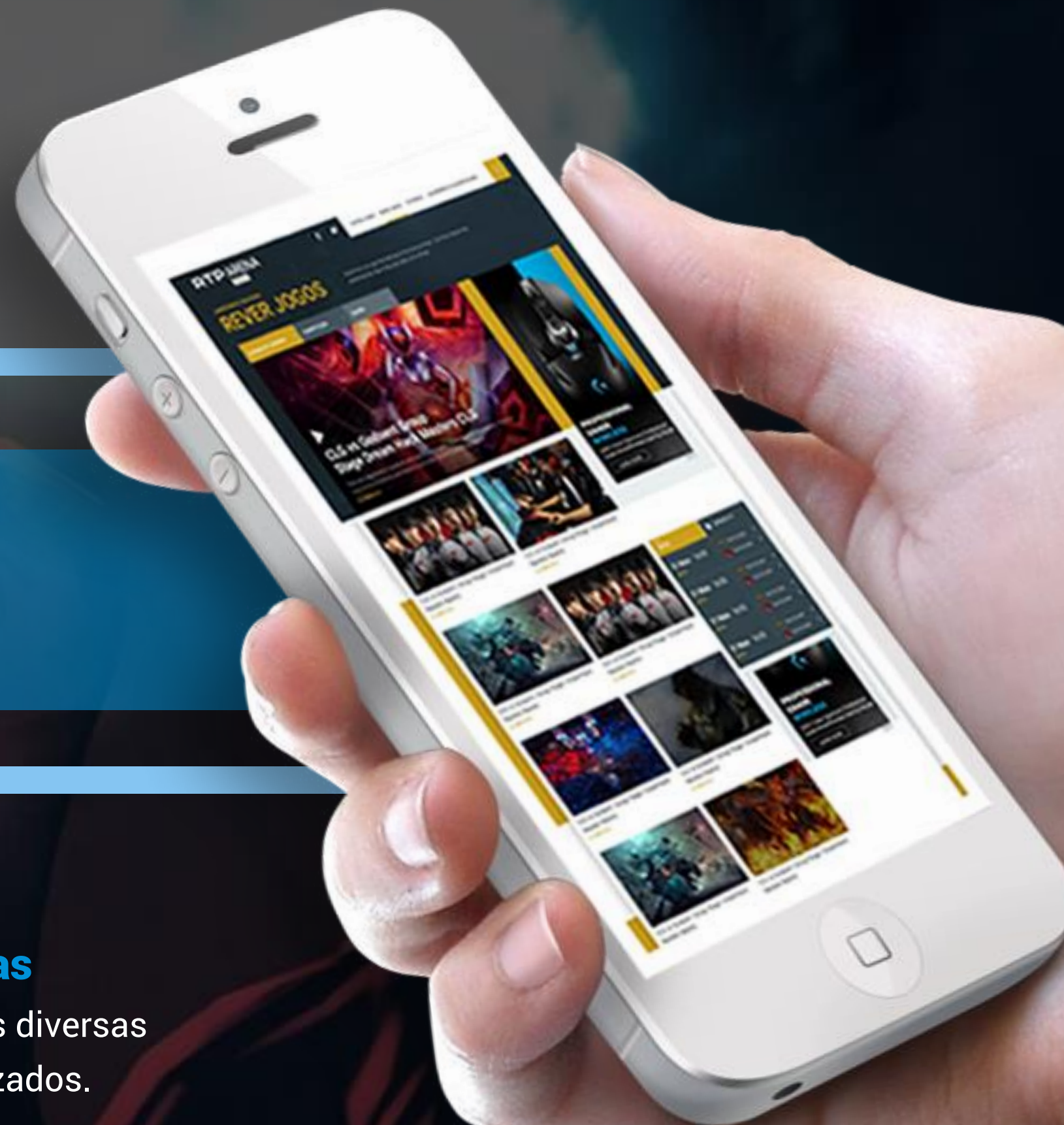
Artigos de opinião

Para estabelecer um elo de ligação com a comunidade.

WHAT'S NEXT?

FASE DE CRESCIMENTO

DIVERSIFICAÇÃO DE CONTEÚDO



Passatempos

Com oferta de videojogos e acessórios gaming.



Páginas dedicadas

Informações sobre as diversas equipas e jogos realizados.



Dados estatísticos

Classificações e calendário das ligas nacionais e internacionais.

WHAT'S NEXT?

FASE DE CRESCIMENTO

EXPANSÃO DOS FORMATOS LIGA



LPLOL



LPCS:GO



LPHS

FIFA 17

LPFIFA

WHAT'S NEXT? FASE DE CRESCIMENTO

ISMAI Legends (Junho – Maia)

Evento universitário com bastante adesão do público-alvo



Lisbon Games Week (Novembro – Lisboa)

O maior evento de gaming nacional com mais de 50.000 pessoas



Iberanime (Outubro – Porto)

Evento sobre cultura Japonesa e que prevê cerca de 20.000 pessoas



COBERTURA DOS MAIORES EVENTOS DE GAMING



ComicCon (Dezembro – Porto)

O palco das finais deste ano da RTP Arena espera também mais de 50.000 pessoas.

WHAT'S NEXT?

FASE DE CRESCIMENTO

CRONOGRAMA

2016

-  Liga Portuguesa League of Legends
-  Liga Portuguesa CS:GO
-  Transmissões internacionais
-  Liga Portuguesa Hearthstone
-  Transmissão de eventos on demand
-  Liga Portuguesa FIFA

Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Qualificadores	LCS Internacional	LPHS Split 1	LPHS Split 1	LPLOL Split 2	Finais das ligas ComicCon
Qualificadores		LPCS:GO Split 1	LPCS:GO Split 1	LPFIFA	
Cobertura DreamHack Valência		Qualificadores	LPLOL Split 2	Lisbon Games Week	
Evento ISMAI Legends		Qualificadores	LPFIFA		
LCS Internacional			Iberanime Porto		

....

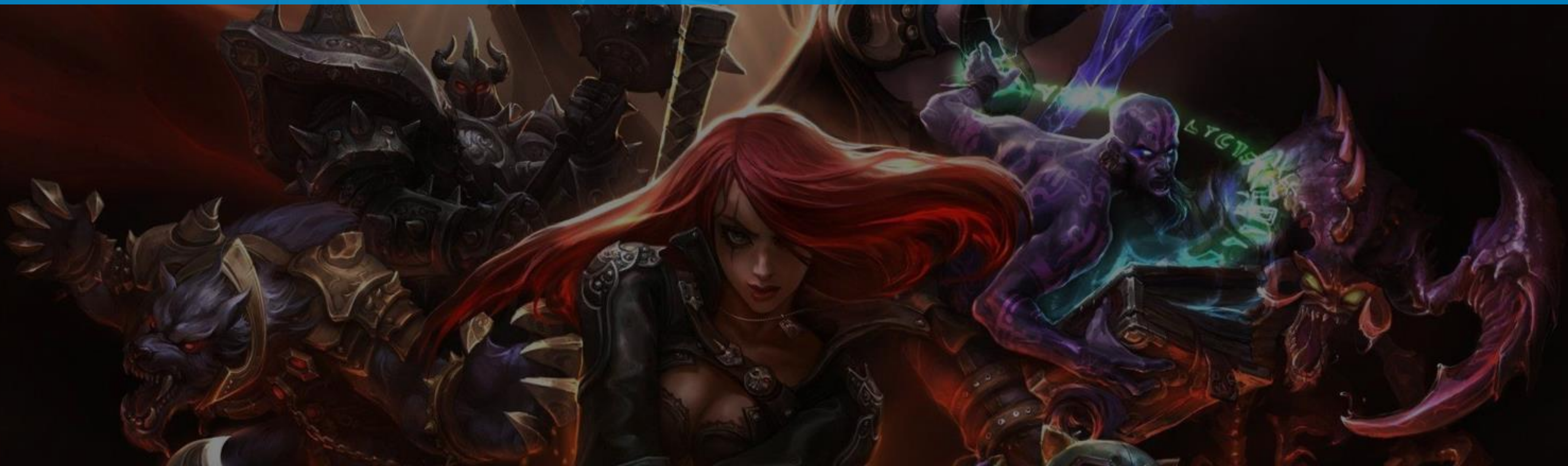
04

LEAGUE^{of}
LEGENDS

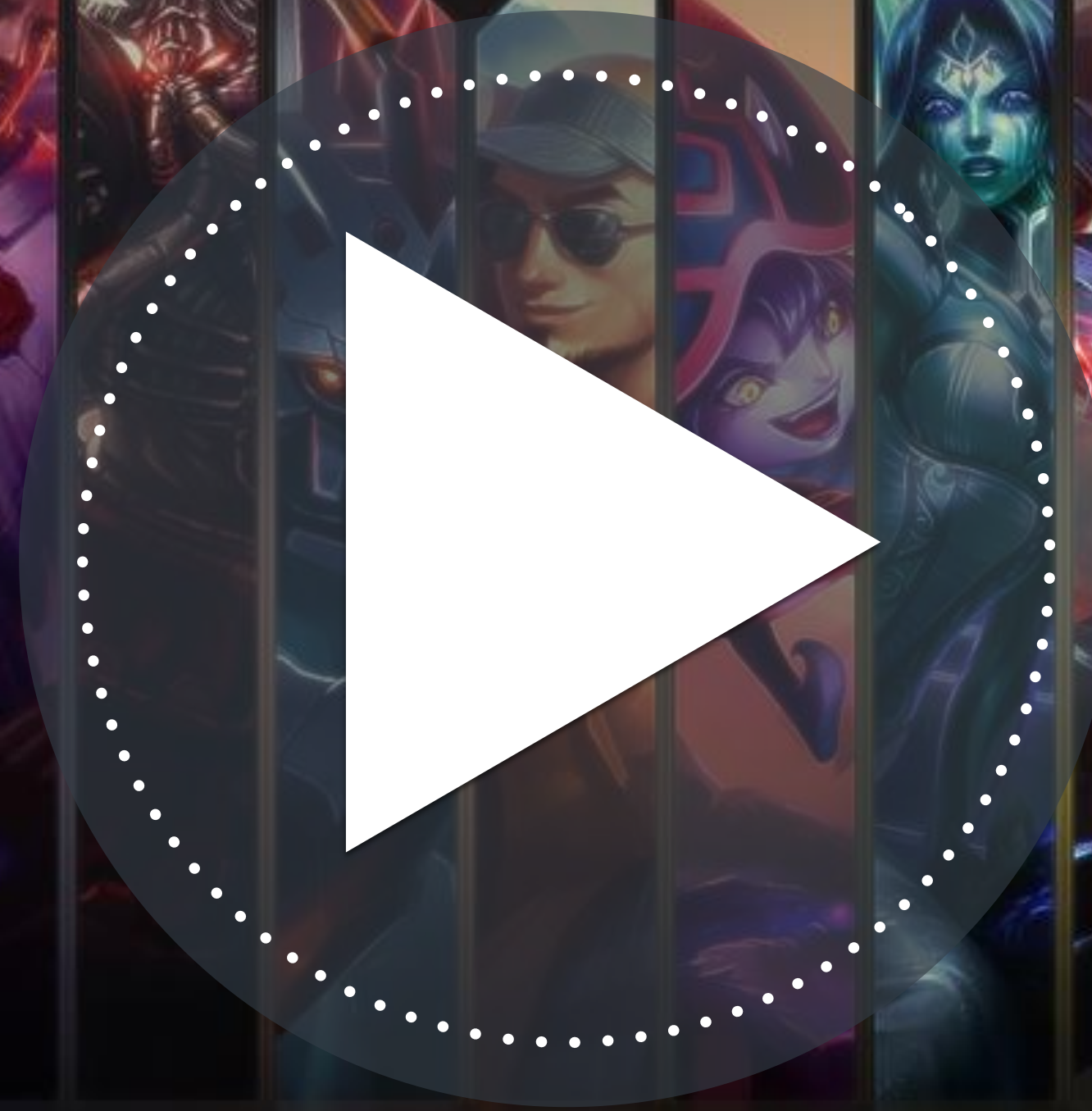
LIGA LPLOL

O VIDEOJOGO

League of Legends é um jogo eletrónico do género multiplayer online battle arena desenvolvido e publicado pela *Riot Games*.



COMO SE JOGA?



LAYOUTS LPLOL



Layout : Pré-match



Layout : Composição das equipas



LAYOUTS LPLOL



Layout : Loading screen



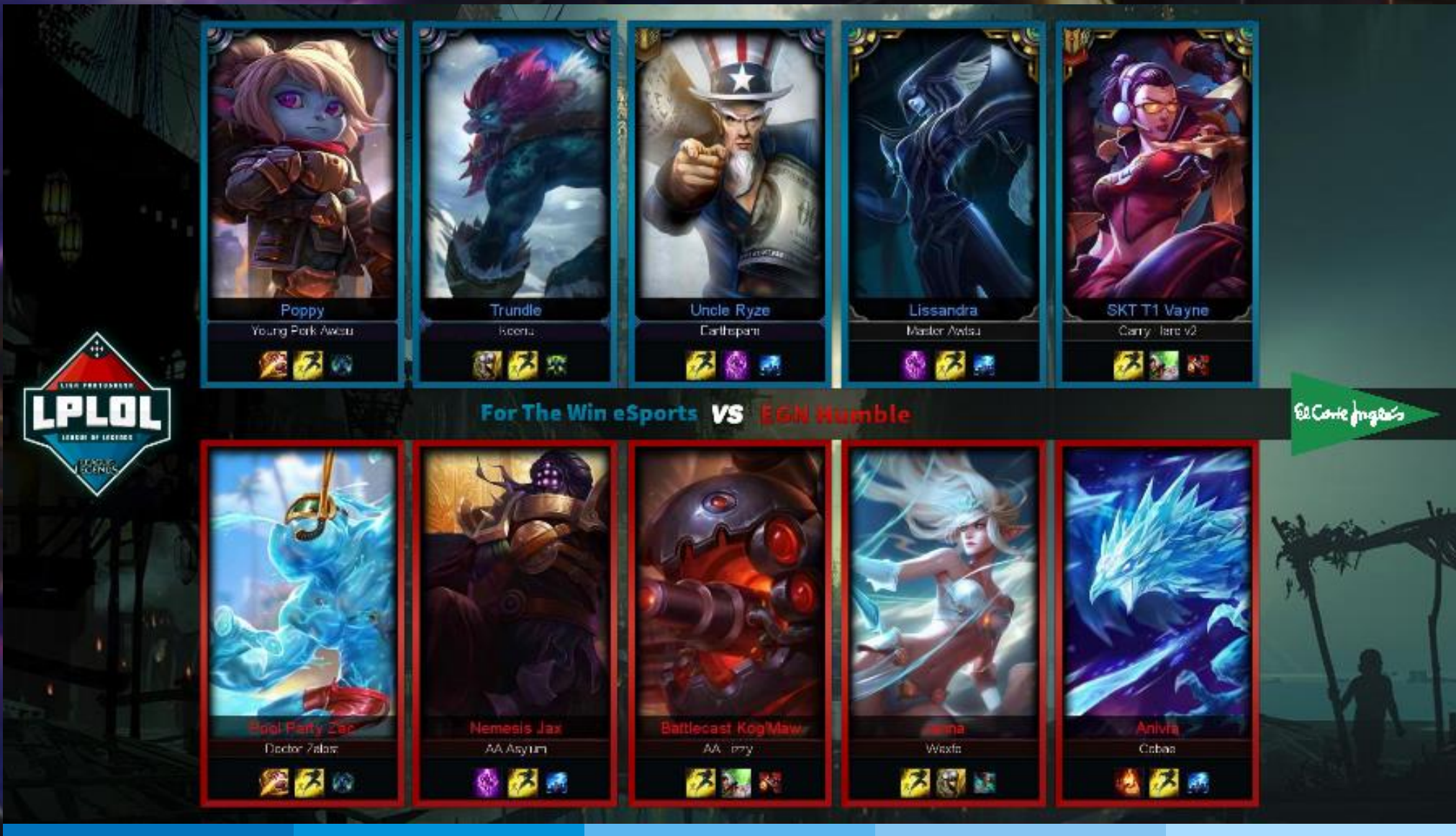
Layout: In-game



LAYOUTS LPLOL



Layout : Transmissão offline



Layout : Seleção de personagens





RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

OBRIGADO!

